

## REGULAMIN KLUBU SAFIRA

### &1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1 Na potrzeby niniejszego regulaminu użyte w nim określenia otrzymują następujące znaczenia:
  - a) Klub Safira – wszyscy Konsultanci Firmy Safira,
  - b) Kandydat – osoba fizyczna lub prawna, która złoży wniosek o przyjęcie do Klubu Safira,
  - c) Konsultant – Kandydat, któremu doręczono zaakceptowany przez Firmę Safira wniosek o przyjęcie do Klubu, który to wniosek z chwilą doręczenia stanowi Umowę Dystrybutorską w rozumieniu niniejszego regulaminu,
  - d) Sponsor – Konsultant wprowadzający Kandydata do Klubu Safira,
  - e) Grupa Sponsorska Konsultanta (GSK) – część Klubu Safira, w skład której wchodzi wszyscy Konsultanci wprowadzeni bezpośrednio lub pośrednio przez tego jednego Sponsora włączając jego samego,
  - f) Linia Sponsorska – linię sponsorską stanowi grupa Konsultantów, pomiędzy którymi kolejno zachodzi relacja Sponsor-Konsultant (wyłącznie w sposób zstępujący) oraz Konsultant-Sponsor (wyłącznie w sposób wstępujący),
  - g) Sprzedaż Bezpośrednia – sprzedaż wyrobów prowadzona poza siecią sklepową, bezpośrednio na rzecz konsumenta, przez Konsultanta. Sprzedaż prowadzona jest głównie w domu konsumenta, jego miejscu pracy lub innym miejscu poza stałymi punktami sprzedaży; powinny towarzyszyć jej wyjaśnienia Konsultanta i pokazy produktów,
  - h) Plan Marketingowy Klubu Safira – dokument określający wysokość prowizji, stanowiący integralną część niniejszego regulaminu, zwany w dalszej części Planem.
- 2 Kandydat w momencie doręczenia mu zaakceptowanego przez Firmę Safira wniosku o przyjęcie do Klubu staje się członkiem Klubu oraz Konsultantem Firmy Safira. Konsultant ma prawo wprowadzać kolejnych Konsultantów do Klubu, tworząc tym samym własną GSK.
- 3 Firma Safira zastrzega sobie prawo do odrzucenia wniosku Kandydata bez podania przyczyny.
- 4 Konsultant jest zobowiązany do nabycia zestawu startowego. Opłata za zestaw startowy nie może być podstawą do otrzymania jakiegokolwiek premii w rozumieniu Planu.
- 5 Konsultant Firmy Safira nie jest pracownikiem Firmy Safira w rozumieniu przepisów Ustawy Kodeks Pracy (Dz.U. Nr 24, poz. 141 z późniejszymi zmianami) ani agentem Firmy Safira w rozumieniu przepisów Ustawy Kodeks Cywilny (Dz.U. Nr.16, poz. 93 z późniejszymi zmianami). Równocześnie żadne postanowienia niniejszego regulaminu nie mogą być interpretowane jako nawiązanie stosunku pracy, przedstawicielstwa, franczyzy lub działalności agencyjnej pomiędzy Konsultantem a Firmą Safira. Tym samym Konsultant nie jest upoważniony do składania oświadczeń ani zaciągania zobowiązań w imieniu Firmy Safira.
- 6 Konsultant kupuje produkty na własny użytek lub w celu prowadzenia działalności gospodarczej we własnym imieniu i na własny rachunek. W przypadku prowadzenia działalności gospodarczej Konsultant oświadcza, że osobiście odpowiada za pozostawanie w zgodzie z polskim prawem, w szczególności oświadcza, że sprzedaż produktów zakupionych w Firmie Safira oraz organizacja systemu dystrybucji wchodzi w zakres prowadzonej przez niego działalności, oraz ponosi pełną odpowiedzialność za prowadzoną przez siebie działalność.
- 7 Produkty zakupione od Firmy Safira mogą być rozprowadzane tylko w systemie sprzedaży bezpośredniej.
- 8 Konsultant nie może reprodukować, używać oraz rozpowszechniać nazw firmowych, znaków towarowych i innych materiałów oraz publikacji będących własnością Firmy Safira bez uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Firmy Safira.

## **&2 UMOWA DYSTRYBUTORSKA**

- 1 Konsultant może zawrzeć z Firmą Safira tylko jedną Umowę Dystrybutorską.
- 2 Małżonkowie mogą zostać zarejestrowani wspólnie pod tym samym numerem Konsultanta lub też oddzielnie jako dwaj osobni Konsultanci. W przypadku rejestracji pod różnymi numerami, małżonkowie muszą zostać zarejestrowani w tej samej linii sponsorskiej.
- 3 Konsultant ma prawo do wynagrodzenia obliczonego na podstawie dokonanych osobiście zakupów oraz efektywności jego grupy sponsorskiej zgodnie z ustaleniami Planu.
- 4 Konsultant oraz Firma Safira mają prawo wypowiedzieć Umowę Dystrybutorską w dowolnym terminie, z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie musi zostać złożone w formie pisemnej i jest skuteczne od momentu doręczenia drugiej stronie.
- 5 Firma Safira ma prawo wypowiedzieć Umowę Dystrybutorską bez zachowania terminu określonego w § 2 pkt 4, w przypadku gdy:
  - a. Konsultant prowadzi działania na niekorzyść innego Konsultanta,
  - b. Konsultant prowadzi działalność dystrybutorską niezgodnie z Regulaminem Klubu,
  - c. Praktyki stosowane przez Konsultanta mają charakter praktyk mogących wprowadzić w błąd, oszukańczych lub nieuczciwych w zakresie sprzedaży bezpośredniej lub wprowadzania nowych Kandydatów do Klubu,
  - d. Konsultant prowadzi działania mogące zaszkodzić publicznemu wizerunkowi Firmy Safira.
- 6 Z Konsultantem, który w okresie 12 miesięcy nie dokona zakupu od Firmy Safira, Firma Safira może rozwiązać umowę bez pisemnego powiadomienia Konsultanta o jej rozwiązaniu. Konsultant może złożyć ponownie wniosek o przyjęcie do Klubu następnego dnia po rozwiązaniu poprzedniej Umowy Dystrybutorskiej.
- 7 W przypadku wypowiedzenia lub rozwiązania Umowy Dystrybutorskiej grupa sponsorska Konsultanta, którego dotyczy rozwiązanie lub wypowiedzenie, zostaje zarejestrowana pod numerem jego Sponsora. Przejrejstrowanie zostanie dokonane na koniec miesiąca rozrachunkowego, po dokonaniu wszelkich obliczeń związanych z rozliczeniem GSK.
- 8 W przypadku śmierci Konsultanta, jego spadkobiercy muszą wyznaczyć osobę, która w ich imieniu wejdzie w prawa i obowiązki zmarłego wynikające z Umowy Dystrybutorskiej.

## **&3 ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

1. Konsultant ma prawo odstąpienia od umowy bez podania przyczyny w terminie 10 dni od momentu doręczenia mu zaakceptowanego przez Firmę Safira wniosku o przyjęcie do Klubu. Oświadczenie musi zostać złożone w formie pisemnej.
2. W razie odstąpienia od umowy, umowę uważa się za niezawartą, a strony są zobowiązane do zwrotu wszelkich świadczeń w terminie 14 dni od daty odstąpienia od umowy. Również wszelkie prowizje wypłacone w ramach linii sponsorskiej podlegają zwrotowi.

## **§ 4 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe wszystkich Konsultantów są gromadzone w postaci zbioru danych i przetwarzane w systemie komputerowym na zasadach i formach zgodnych z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz.U.. Nr 133, poz.883 z późniejszymi zmianami) zwanych w dalszej części Ustawą.
2. Do danych osobowych Konsultantów podlegających gromadzeniu i przetwarzaniu należą w szczególności:
  - Umowa Dystrybutorska,
  - kopia zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego,
  - kopia zaświadczenia o nadaniu numeru REGON,
  - kopia zaświadczenia o nadaniu numeru NIP,
  - pełnomocnictwa wystawione przez Konsultanta.
3. Do danych osobowych Konsultantów podlegających przetwarzaniu należą w szczególności:
  - numer Konsultanta,
  - imię, nazwisko oraz numer PESEL,

- adres zamieszkania,
  - adres do korespondencji,
  - numer telefonu,
  - nazwa i siedziba firmy Konsultanta oraz numer NIP,
  - numer Sponsora,
  - imię i nazwisko Sponsora,
  - data rejestracji,
  - obrót osobisty, obrót grupowy oraz wysokość premii.
4. Administratorem, w rozumieniu Ustawy, danych wymienionych w § 4 pkt 1,2,3 jest Firma Safira Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy Węgierskiej 1/10
  5. Zgodnie z Art. 31 Ustawy, dane osobowe Konsultantów mogą być powierzone do przetwarzania innym podmiotom.
  6. Dane osobowe Konsultanta podlegają przetworzeniu w celu wywiązania się z warunków Umowy Dystrybutorskiej, w szczególności z dokumentowaniem operacji handlowych, obliczeniem i wypłacaniem prowizji, przyznawaniem rabatów, przygotowaniem raportów dla Konsultanta. Dane te są również przetwarzane w celach marketingowych, w szczególności w celu dokonywania analiz marketingowych na potrzeby firmy oraz w celu obsługi promocji oferowanych artykułów i usług.
  7. Na podstawie Art. 29 Ustawy, dane osobowe Konsultantów mogą zostać udostępnione innym osobom i podmiotom na ich pisemny wniosek, w szczególności mogą być udostępnione innym Sponsorom w Linii Sponsorskiej.
  8. Kandydaci do Klubu Safira udostępniają swoje dane osobowe dobrowolnie.
  9. Każdy Konsultant ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia.

## **§ 5 REKLAMACJE I ZWROTY**

1. W przypadku stwierdzenia niezgodności dostarczonego produktu z umową, w szczególności w przypadkach, gdy produkt jest wadliwy lub został uszkodzony podczas transportu, Konsultant ma prawo do nieodpłatnej wymiany tego produktu na produkt wolny od wad oraz nieuszkodzony. Warunkiem uwzględnienia reklamacji jest pisemne powiadomienie Firmy Safira o zaistniałych okolicznościach w terminie dwóch miesięcy od dnia otrzymania wadliwego bądź uszkodzonego towaru.
2. W przypadku, gdy wymiana produktu jest niemożliwa, Firma Safira zwróci Konsultantowi pełną wartość produktu podlegającego wymianie, pomniejszoną o prowizję wypłaconę z tytułu zakupu tego produktu w linii sponsorskiej.

## **§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W przypadku zaistnienia sporu na tle realizacji niniejszej umowy, strony zobowiązują się do rozwiązania go w drodze polubownej. W razie braku porozumienia, sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporu będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Firmy Safira.
2. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu, Planu, Umowy Dystrybutorskiej dla swojej ważności wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności. O każdej zmianie ww. dokumentów, Konsultanci zostaną powiadomieni.
3. O wszelkich zmianach danych, w szczególności adresu do korespondencji Konsultant jest zobowiązany pisemnie powiadomić Firmę Safira w terminie 14 dni od powstania zmiany. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku, korespondencja kierowana na adres nieaktualny będzie uważana za skutecznie doręczoną.